

# **Les moyens de développer votre section**

« Ce n'est pas parce que c'est difficile, que nous n'osons pas,  
C'est parce que nous n'osons pas, que c'est difficile »  
Sénèque

Réunissez autour de vous ceux qui s'intéressent au développement de la section et (ou) au développement du Club et qui veulent bien s'y impliquer, à la hauteur de ce qui leur convient. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues.

Motivez-les en leur précisant que leur engagement, quel qu'en soit l'importance, sera une opportunité supplémentaire de grandir sur le plan personnel (par exemple, en devenant animateur).

Réfléchissez, avec eux, aux moyens que vous aimeriez mettre en place, cette année, parmi ceux qui ont déjà été expérimentés et qui font partie de ce catalogue.

Faites-le « à l'idéal » sans raisonner en termes de contraintes.

Faites votre choix comme s'il suffisait de le penser pour que cela se fasse.

Nous nous sommes organisés pour vous apporter toute l'aide dont vous avez besoin.

Bien entendu, vous pourrez nous proposer tout autre moyen que vous imaginerez.

Dans ce cas, la mise en œuvre nous demandera probablement un peu de temps.

Durant l'année, la réalisation du plan d'action sera l'affaire du groupe de développement régional qui réunira, sous l'égide d'un membre du Comité de Développement, tous les volontaires des sections proches.

Il s'agit d'entretenir une motivation et une dynamique de groupe et, aussi, d'instaurer une entraide qui rendront toutes les initiatives plus faciles

Bien entendu, vous pourrez, en qualité de vice-président(e) y jouer un rôle actif si vous le désirez.

Toutes les activités présentées, ci-dessous, ont pour objectif final d'amener des nouveaux membres en section. Ce peut être l'occasion, aussi, d'en créer une ou d'aider la petite section qui en a besoin.

Cela peut se faire de façon directe. C'est le propre des animations de proximité qui s'adressent à un public restreint (Soirée Conférence Animation, Découverte de Soi etc.).

Cela peut se faire de façon indirecte avec, par exemple, une Conférence Grand Public.

Dans ce dernier cas, il convient d'appliquer « la méthode de l'entonnoir » qui consiste à attirer, à la suite, ceux qui sont intéressés dans des animations de proximité.

Toutes les animations sont formalisées, dans le détail, dans des livrets que nous tenons à votre disposition sur l Vous trouverez dans le site « le Club en mouvement » tout ce qu'il faut pour organiser et animer la SCA sur la confiance en soi.

A terme toutes les animations y seront regroupées.

Nous n'abordons pas dans ce document le SREPP et le Stage Communication qui sont aussi des portes d'entrée dans le Club.

Bonne lecture et bon choix pour une année motivante et extraordinairement « développante » dans toutes les applications du terme.

Le Comité de Développement

## La Soirée Conférence Animation (SCA)

### **2 thèmes**

La confiance en soi

La gestion du stress (en préparation)

### **Objectifs :**

Attirer un public proche de la section

Faire une démonstration de notre savoir-faire et de notre savoir-vivre

Faire participer et vivre un progrès au participant

Leur donner envie de venir en section

### **Cible :**

En général, les personnes qui sont en recherche de développement personnel

En particulier, toute personne intéressée par le thème.

### **Pédagogie participative**

Bien que la plupart des participants s'attendent à une conférence traditionnelle, il s'agit de leur faire vivre les choses avant de leur expliquer.

### **Communication**

Utilisation des réseaux sociaux, si possible

Affichage local

Distribution locale de tracts

Invitation personnelle

Bouche à oreille

### **Durée**

2h30 (ex de 20h à 22h30)

### **Nombre de participants**

à l'idéal 20 ; au maximum 30

### **Participation aux frais**

Le principe : équilibrer le budget ( Ex : entre 5 à 10 euros si pas de location de salle)

### **Nombre d'animateurs**

4 au minimum.

Prévoir, en plus, un responsable du bon déroulement de la soirée (le chef d'orchestre).

### **Contenu**

- 1) Des ateliers permettant aux participants de pratiquer et d'avancer dans le domaine abordé (confiance en soi ou gestion du stress) et de vivre, si possible, un progrès.
- 2) Un ou plusieurs modules didactiques pour transmettre des techniques.

**Les principales animations** de la SCA sur la confiance en soi.

- Introduction sous forme de conte: il suffit d'y croire pour que l'impossible devienne possible.
- Exercice amenant chaque participant à se présenter sous un angle personnel
- Module sur la valorisation pierre angulaire de la confiance en soi
- Participation de tous à des Jeux de rôles improvisés
- Les 3 zones (confort, panique, risque ou progrès)
- Information sur le Club lors du pot final.

## La Journée Conférence Animation (JCA)

### **Objectifs :**

A l'origine cette journée a été conçue pour présenter ce que nous faisons et vivons dans le Club aux personnes qui ont participé à une conférence grand public.

C'est une application de la méthode de l'entonnoir qui consiste à partir d'un public très large à en sélectionner une partie susceptible d'intégrer le Club.

Cette journée peut-être proposée indépendamment d'une conférence.

### **Cible :**

Les personnes qui sont en recherche de développement personnel et d'une structure permettant de les accompagner.

### **Pédagogie participative**

Il s'agit à partir du vécu des participants d'illustrer des idées forces qui constituent des repères en matière de développement personnel

### **Communication**

Proposition lors d'une conférence grand public  
Ou communication classique (voir SCA)

### **Durée**

8 heures  
(ex de 8h à 16 h)

### **Nombre de participants**

Maximum 20

### **Participation aux frais**

Le principe : équilibrer le budget  
(ex : entre 15 et 10 euros, collations comprises, hors location de salle)

### **Nombre d'animateurs**

4 ou +  
Prévoir, en plus, un chef d'orchestre + une personne à l'intendance.

### **Contenu**

Ateliers participatifs  
Réflexion de groupe  
Mises en situation

## **Les principales animations**

- Texte de Karl Rogers : nous avons tous une tendance naturelle à l'évolution
- Le cycle de la compétence : comment devient-on compétent ? Importance de la pratique
- Les 3 cerveaux.  
Tous nos comportements sont régis par eux. Il convient d'utiliser chacun d'entre eux.
- La pyramide des besoins : il y a un ordre à respecter dans la réponse à nos besoins
- La créativité à l'origine de tout changement
- Les 3 zones (de confort, de panique, de progrès ou risque) ou le passage obligé pour progresser
- La foi du « c'est possible » ou « osez le reste suivra ».
- Présentation du Club à l'occasion des Questions/Réponses

## La découverte de soi (DS)

### **Objectifs :**

Permettre aux participants de définir quels sont leurs besoins sur le plan de leur évolution personnelle

Proposer quelques conseils qui peuvent les aider à y répondre. Ces conseils illustrent les valeurs que nous défendons dans le Club.

Leur présenter le fonctionnement du Club ( facultatif mais fortement conseillé)

Ainsi pourront-ils rapprocher leurs besoins de notre offre et déterminer, en toute connaissance de cause, si le Club leur convient.

### **Cible :**

En général, les personnes qui sont en recherche de développement personnel

En particulier, toute personne intéressée par le thème.

Dans la mesure où nous présentons les valeurs du Club, il convient de la conseiller à toute personne désirant nous rejoindre ou qui débute dans le Club.

Pour les anciens, elle leur permet de faire le bilan de leur parcours personnel et constitue une bonne piqûre de rappel.

### **Pédagogie participative**

Il s'agit de faire vivre les choses aux participants avant de les expliquer.

### **Communication**

classique (voir SCA)

### **Durée :**

6 heures. Exemple de 9 à 15 h 30 collations comprises

### **Nombre de participants**

limité à l'idéal à 15

### **Participation aux frais :**

Principe : équilibre du budget

(ex : de 10 à 20 euros collations comprises, hors location de salle)

### **Nombre d'animateurs :**

3 mini + 1 chef d'orchestre + 1 personne à l'intendance

### **Argumentaire**

*Rares sont les moments où vous pouvez vous arrêter pour faire le point et réfléchir à ce que vous attendez de la vie et à ce que vous pourriez entreprendre pour mieux vivre. Vous êtes, par ailleurs, certainement en recherche de repères de trucs ou astuces pour mieux gérer vos relations avec vous-même, avec les autres et les circonstances qui s'imposent à vous.*

*Cette journée vous permettra d'aller à la découverte de vous-même, de vos aspirations, de vos motivations et de vos pistes de progrès personnel.*

*Elle vous permettra de vérifier si les quelques règles de vie et les moyens que nous vous proposons peuvent vous aider. Pour peu qu'ils vous conviennent, vous ressortirez avec « une boîte à outils » que vous pourrez utiliser immédiatement.*

*Accessoirement, nous vous informerons sur le fonctionnement du Club.*

## **Contenu**

Réflexions personnelles

Exercices participatifs

## **Les principales animations**

- Bilan personnel
  - o Comment fonctionnez-vous ?
  - o Où en êtes-vous de votre situation personnelle ?
  
- Quelques repères pour mieux vivre
  - o Attitudes à l'égard de soi
    - Parler de soi sincèrement
    - S'affirmer
    - Se donner de réels défis personnels
  - o Attitudes à l'égard des autres
    - Ne pas critiquer ou critiquer positivement
    - Ecouter
    - Valoriser
  - o Attitudes à l'égard de la vie
    - La vie est belle
    - Voir les choses positivement
    - La foi du « c'est possible »
  
- Questions/Réponses et présentation du Club



## Un regard positif sur la vie (Voir + )

### **Objectifs :**

Donner aux participants une stratégie et des instruments concrets afin de les habituer à penser positivement

### **Cible :**

Toute personne intéressée par le sujet, mais aussi, les membres du Club

### **Pédagogie participative**

Il s'agit de faire vivre les choses aux participants avant de les expliquer.

### **Communication**

classique (voir SCA)

### **Durée :**

8 heures. Exemple de 9 à 17 h 30

### **Nombre de participants**

limité à 15

### **Participation aux frais :**

Principe de l'équilibre du budget

(Ex : 15 à 20 euros collations comprises, hors location de salle)

### **Nombre d'animateurs :**

3 mini + 1 chef d'orchestre + 1 personne à l'intendance

### **Argumentaire**

*Si vous avez l'impression que « voir les choses positivement » n'est qu'une formule ou une simple déclaration d'intention difficile à mettre en pratique, cette journée est faite pour vous.*

*Avoir un regard positif sur la vie est un état d'esprit qu'il est possible d'entretenir avec des moyens simples et concrets.*

*Selon la méthode que nous avons adoptée dans toutes nos approches nous allons vous faire vivre et expérimenter ces moyens avant de vous les expliquer.*

*Nous allons, en outre, vous proposer une tactique qui vous permettra, dans le temps, de fonctionner de plus en plus souvent de façon positive.*

*Si vous le désirez, nous vous informerons sur le fonctionnement du Club.*

### **Contenu**

Essentiellement des ateliers participatifs

## **Les principales animations**

- Qu'est-ce que penser positivement ?
- Nos 11 propositions
  - Accepter la difficulté
  - Utiliser ses émotions
  - Aidez les autres
  - Adopter les bonnes croyances
  - Anticiper le résultat
  - Adopter la bonne attitude physique
  - Cherchez le positif et vous trouverez
  - Faîtes le bilan de chaque jour
  - Utilisez la force des mots
  - Entretenez l'amour de la vie
- L'enjeu de la pensée positive
- Présentation du Club à la demande

## Les conférences à thèmes

**Objectifs :**

Attirer un public relativement restreint à notre contact en jouant sur l'actualité d'un thème ou la notoriété d'un conférencier.

**Cible :**

Toute personne intéressée par le sujet ou le développement personnel en général.  
Les membres du Club.

**Mode**

Conférence didactique

**Communication**

classique (voir SCA)

**Durée :**

2 heures en soirée

**Nombre de participants**

A déterminer avec le conférencier.

**Participation aux frais :**

Principe de l'équilibre du budget

**Proposition actuelle**

Michel Lapaglia intervient régulièrement sur des thèmes qu'il est possible d'adapter à votre demande. C'est l'occasion pour lui de mettre en avant le SREPP.

## Les conférences grands publics

### **Objectifs :**

Attirer un public le plus large possible en jouant essentiellement sur la notoriété d'un conférencier.

Proposer, à cette occasion, une journée conférence animation (JCA) afin de sélectionner un public plus restreint susceptible d'être intéressé par ce que nous faisons (tactique de l'entonnoir)

### **Sujet**

Relatif au développement personnel, au bien-être, au mieux-être ; tout sujet proche de ce que nous cultivons dans le Club : bonne relation avec soi, bonne relation avec les autres, approche positive de la vie.

### **Cible :**

Toute personne intéressée par le sujet et ou le conférencier

### **Mode**

Conférence

### **Communication**

Réseaux sociaux

Presse

Radio

Affichage

Tracts

Mailing ciblé

Invitation personnelle

Bouche à oreille

### **Durée :**

2 heures en soirée

### **Nombre de participants**

Suffisant pour amortir les frais et fonction de la capacité de la salle

### **Participation aux frais :**

Principe de l'équilibre du budget

C'est à vous de nous faire des propositions.

Nous pouvons vous apporter notre aide en fonction de notre expérience des conférences antérieures (Salomé, Servant et Streck)