

Réunion développement 02/09/2012

Etaient présents

Comité du Développement

Groupe LIEGE (Arche, Charlemagne, Rondia, Légia)

Marthe ASTREE
Jean Luc DAEGHEL
Véronique HOFFER

Groupe HAINAUT (Elite, Rubra, Etoilia)

José VANDENBULCKE
Bernard DESCRAYE

Nord de France (Crescendo, Energie, Everest)

Michel CLAISSE
Marc DEREUX
Yvonne SPRIET

Etaient également présents

Josiane POUMAY de la section Légia
Bernadette VARLEZ – Vice-Présidente de la section Rubra
Fabienne CORBOLANTE- Vice-Présidente de la section Elite
Willy VERDOOLAEGE de la section Légia
Henri CASSE – Vice-Président de la section Energie
Chantal VANDENBULCKE de la section EVEREST

1) Intérêt d'avoir des nouveaux membres dans la section

AVANTAGES	INCONVENIENTS
<ul style="list-style-type: none">- Vision différente des sujets- Rajeunissement = Sang neuf + idées nouvelles- Plus de motivation- Il faut s'investir- Les réunions se doivent d'être qualitatives- On apprend plus- On se remet en question- On ne se referme pas sur nous-même- Relais pour les engagements en section- C'est ce qui nous permet de survivre- C'est ce qui nous permet de continuer à transmettre et partager nos valeurs- C'est ce qui nous permet de garder notre	<ul style="list-style-type: none">- Il faut gérer la difficulté qu'ont les anciens à faire de la place aux nouveaux- Risque de ne pas s'occuper suffisamment des anciens- Il faut s'investir- Un nombre trop important de membres nuit à leur participation et à la qualité de la réunion- Risque de passivité des anciens qui peuvent moins s'investir- C'est difficile de parler du Club à l'extérieur

<p>légitimité = poursuivre notre action pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier au-delà de notre profit personnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cela nous permet d'actualiser notre offre et notre action aux attentes et besoins nouveaux car le monde change 	
--	--

Conclusion :

La colonne avantages est plus importante que la colonne inconvénients en termes

- de nombre
- de poids des enjeux

Proposition : demander au comité de développement d'étudier les moyens de bien présenter le Club (s'attaquer, au-delà des instruments qui existent déjà, aux freins psychologiques).

Notes diverses :

Un moyen d'amener des nouveaux : les inviter par parrainage et les accompagner dans des animations dont l'objectif est de présenter ce que nous faisons dans le Club.

Pour intégrer les nouveaux, 2 suggestions :

- Faire un binôme un ancien + un nouveau pour apprendre le texte de référence.
- Intégrer, tout de suite, le nouveau dans un atelier d'expression.

2) Intérêt pour le Club d'avoir de nouvelles sections

AVANTAGES	INCONVENIENTS
<ul style="list-style-type: none"> - Meilleure répartition et couverture géographique - Relais pour les engagements nationaux - Nécessité de s'adapter - C'est une question de survie - Cela renforce notre légitimité (voir tableau précédent) - Cela permet de se donner des défis et de grandir sur le plan personnel quand on se lance dans la création de section - Cela nous permet d'étendre notre zone d'influence pour partager nos valeurs - Cela nous permet de répondre aux besoins de nombreuses personnes. - Cela nous donne plus de moyens matériels 	<ul style="list-style-type: none"> - Des sections trop proches se font concurrence - Risque de disparition des anciennes sections

- | | |
|---|--|
| - Cela permet aux sections anciennes de se remettre en question | |
|---|--|

Même conclusion :

Plus d'avantages et beaucoup plus importants.

Note : Attention ne pas créer de section par scission d'une ancienne.

3) Les questions que l'on se pose à propos du développement

- a. Quand se rencontrer ? quel calendrier ? Y a-t-il une date butoir pour une animation à organiser
- b. Considérations organisationnelles pour la création d'une nouvelle section.
Comment créer une nouvelle section et raviver l'ancienne ?
Comment parler du Club et bien le vendre sans tomber dans la propagande ?
- c. Quand on a fait une SCA sur un sujet faut-il forcément faire l'autre sujet ?

4) Les réponses possibles

- a. Pour développer la section :
 - a.i. utiliser les réseaux sociaux
 - a.ii. faire preuve d'écoute au jour le jour pour connaître le besoin des gens que l'on rencontre.
 - a.iii. Les amener en section
 - a.iv. Accepter des petits engagements au départ
- b. Proposer un calendrier d'activités ou animations relativement rapprochées
Organiser des activités conviviales (ex : marche) qui font se rencontrer les gens et les membres, occasions pour ces derniers de présenter le Club de façon informelle.

5) Les réalisations à engager

- a. Organiser une conférence grand public ou à thème (voir brochure) ; relever les mails et coordonnées ; inviter en section
- b. Faire collaborer les 4 sections du GRD Liège pour faire une SCA tournante.
- c. Organiser une marche pour le GRD Hainaut entre Rubra et Elite (et Etoilia ?).